

Tytuł Etyka w zarządzaniu	Kod 10111053110111501389
Kierunek Zarządzanie - studia niestacjonarne II stopnia	Rok / Semestr 1 / 1
Specjalność -	Przedmiot obowiązkowy
Godziny Wykłady: 16 Ćwiczenia: 14 Laboratoria: - Projekty / seminaria: -	Liczba punktów 5
	Język prowadzenia przedmiotu polski

Prowadzący:

dr hab.artur dobosz
Pracownia Humanistyki i Komunikacji w Zarządzaniu
artur.dobosz@put.poznan.pl

mgr Agata Branowska
Pracownia Humanistyki i Komunikacji w Zarządzaniu
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel.61 665 34 15
mail: agata.branowska@put.poznan.pl

Wydział:

Wydział Inżynierii Zarządzania
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. (61) 665-33-74, fax.
e-mail: office_fem@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

Przedmiot obowiązkowy

Założenia i cele przedmiotu:

Uzyskanie stosownej wiedzy z zakresu etyki i problemów etycznych w procesach zarządzania oraz umiejętności wykorzystania ich w praktyce

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

Stosowne pojęcia z zakresu etyki oraz ich zastosowanie do opisu procesami zarządzania. Etyka a moralność. Zdania normatywne. Etyka a metaetyka. Kodeksy etyczne. Deontyczna zasada Humea. Kognitywizm - non-kognitywizm. Specyfika problemów etycznych w zarządzaniu. Natomiast ćwiczenia poświęcone są kwestiom praktycznego zastosowania w rzeczonych procesach zdobytej wiedzy. Chodzi m.in. o następujące problemy.

1. Etyczne problemy dotyczące ocen pracowniczych.
2. Etyczne problemy reklamy.
3. Etyka doboru personelu.

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

Podstawowe pojęcia z zakresu etyki

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

Wykład i ćwiczenia

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

Kolokwium zaliczeniowe (ustne bądź pisemne, do wyboru)

Bibliografia podstawowa:

Wydział Inżynierii Zarządzania

1. J. Hartman, JWoleński Wiedza o etyce PWN Warszawa, Bielsko-Biała 2009
2. (red)L. Ryan, J.Sójka Etyka biznesu: z klasyki współczesnej myśli amerykańskiej Wydawnictwo Naukowe UAM Poznań 1997
3. W. Gasparski Wykłady z etyki biznesu. Nowa edycja Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego Warszawa 2004
4. M. Rybak Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność PWN Warszawa 2004

Bibliografia uzupełniająca: